

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общие сведения

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Кафедра | Филологии и медиакоммуникаций |
| 2. | Код и направление подготовки, направленность (профиль), год набора | 42.03.02. Журналистика, направленность Медиа-рилейшнз, 2023 |
| 3. | Дисциплина (модуль) | Современные отечественные СМИ и PR |
| 4. | Количество этапов формирования компетенций (разделы, темы дисциплины) | 2 |

Перечень компетенций

| Код компетенции | Наименование | Номер задания, проверяющего сформированность компетенции | |
|-----------------|--|--|------------------|
| | | <i>1 вариант</i> | <i>2 вариант</i> |
| УК-5 | способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | 1-30 | 1-30 |
| ПК-1 | Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность | 1-30 | 1-30 |

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

| Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины) | Формируемая компетенция | Индикаторы компетенций | Критерии и показатели оценивания компетенций | | | Формы контроля сформированности компетенций |
|--|-------------------------|--|--|---|---|---|
| | | | Знать: | Уметь: | Владеть: | |
| 1. Медиасистема современной России | УК-5 ПК-1 | <p>УК-5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p> <p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> | закономерности развития современного отечественного медиапространства, типологию современных российских СМИ и PR | использовать значение опыта российской журналистики для практики современных СМИ и PR и работы регионального журналиста | навыками анализа тенденций развития медиапространства | Аннотированный список литературы |
| 2. Журналистика и PR Российской | УК-5 ПК-1 | УК-5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и | закономерности развития | использовать значение | навыками анализа | презентации |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|----------|---|---|--|---|----------|
| <p>Федерации 1991-2010-е гг.</p> | <p>в</p> | <p>культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p> <p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> | <p>современного отечественного медиапространства, типологию современных российских СМИ и PR</p> | <p>опыта российской журналистики для практики современных СМИ и PR и работы регионального журналиста</p> | <p>тенденций развития медиапространства</p> | <p>я</p> |
|--------------------------------------|----------|---|---|--|---|----------|

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«зачтено» – 61-100 баллов

«не зачтено» – 60 баллов и менее

Контрольные задания

Вариант 1

Что из перечисленного относится к особенностям современного этапа развития PR в России?

- а) преобладание политического PR
- б) государство решило отказаться от PR
- в) большая значимость PR в органах государственного управления
- г) реклама полностью уступила место PR

Задание 2 (3 минуты).

Что из перечисленного относится к тенденциям развития пиара в России?

- а) рост регионального рынка
- б) возникновение профессиональных конкурсов и премии «Серебряный Лучник»
- в) занятие имиджмейкерством
- г) резко уменьшается количество региональных выборов

Задание 3 (3 минуты).

Систему информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности называют:

- а) виртуальной реальностью
- б) медиакультурой
- в) медиаобразованием
- г) сетевым обществом

Задание 4 (3 минуты).

Что характерно для современных интернет-СМИ?

- а) узнаваемый логотип
- б) наличие многоязычных версий
- в) публикация иностранных новостей
- г) мультиформатность

Задание 5 (3 минуты).

Что стало главным источником информации в XX веке?

- а) интернет
- б) телевидение
- в) печатные СМИ
- г) радио

Задание 6 (3 минуты).

В чем основное отличие традиционного ТВ от YouTube?

- а) программа передач
- б) отсутствие рекламы
- в) охват аудитории
- г) контент производят пользователи

Задание 7 (3 минуты).

Какая сфера деятельности связей с общественностью в современной России более актуальна, чем другие?

- а) PR в органах государственного управления
- б) PR в космической среде

в) PR в медицине

Задание 8 (3 минуты).

Сколько компаний входит в состав группы АГТ?

а) 166

б) 15

в) 20

г) 25

Задание 9 (3 минуты). В каком году руководители России, Украины и Белоруссии подписали Соглашение о создании Содружества независимых государств (СНГ)?

Задание 10 (4 минуты). Как назывался первый в России коммерческий телевизионный канал?

Задание 11 (4 минуты). Назовите рекламную группы компаний, основанную М.Ю. Лесиным.

Задание 12 (4 минуты). Кто из крупных российских предпринимателей является основателем телеканала НТВ?

Задание 13 (4 минуты). Основатель радиостанции «Эхо Москвы» в 1990-м году -

Задание 14 (4 минуты). С какой из российских ежедневных газет связано имя Владимира Егоровича Яковлева?

Задание 15 (4 минуты). Когда возник пиар в СССР?

Задание 16 (4 минуты). Что способствовало возникновению пиара в СССР?

Задание 17 (4 минуты). Правда ли, что политический PR в нашей стране развивался активнее, чем бизнес-PR?

Задание 18 (4 минуты). Как переводится PR на русский?

Задание 19 (4 минуты). 8. Кто был автором первой книги о PR, переведенной в нашей стране?

Задание 20 (4 минуты). 9. К каким годам относится первый этап развития PR в России?

Задание 21 (4 минуты). Как расшифровывается сокращенное название российской газеты МК?

Задание 22 (4 минуты). Как расшифровывается сокращенное название российской газеты Ъ?

Задание 23 (4 минуты). В каком году был опубликован закон РФ «О СМИ»?

Задание 24 (4 минуты). Назовите государственную газету г. Мурманска.

Задание 25 (4 минуты). В каком году ОРТ было переименовано в «1 канал»?

Задание 26 (4 минуты). Какой период развития СМИ в России 1990-х годов можно назвать

периодом «олигархического плюрализма»?

Задание 27 (4 минуты). В каком году альтернативное Радио России становится официальным государственным радиовещанием?

Задание 28 (4 минуты). В каком году появилась радиостанция «Эхо Москвы»?

Задание 29 (4 минуты). Учредителями радиостанции «Эхо Москвы» стали трудовой коллектив редакции, Моссовет, журнал «Огонек» и?

Задание 30 (4 минуты). Как называлась первая в стране независимая коммерческая российско-французская радиостанция, которая существует и по сей день?

Вариант 2

Задание 1 (3 минуты).

Как расшифровывается название-аббревиатура группы компаний КРОС?

- а) Компания развития общезначимой статистики
- б) Компания развития общественных связей
- в) Комитет распределения отходов стеклопроизводства

Задание 2 (3 минуты).

Что из перечисленного относится к особенностям развития PR в России в 90-е годы?

- а) Преобладание бизнес-PR
- б) Отсутствие PR
- в) Нехватка средств на проведение политических кампаний
- г) Преобладание политического PR

Задание 3 (3 минуты).

Что из перечисленного относится к особенностям развития PR в России в 2000-е годы?

- а) Политический PR ушел из практики
- б) Реклама полностью уступила место PR
- в) Государство решило отказаться от PR
- г) стало модно иметь собственную PR-службу

Задание 4 (3 минуты). В каком году запущен видеохостинг Youtube?

- а) 2000 г.
- б) 1995 г.
- в) 2005 г.
- г) 1999 г.

Задание 5 (3 минуты).

Кто, в соответствии с законодательством РФ, несет ответственность за комментарии к материалу журналиста, оставленные на сайте:

- а) владелец сайта;
- б) пользователь, оставивший комментарии, вычисляемый по IP компьютера;
- в) журналист, автор статьи;
- г) администратор сайта.

Задание 6 (3 минуты).

Кто в настоящее время является лидером общественного мнения?

- а) видео-блоггеры
- б) офлайн издания
- в) радио передачи
- г) интернет-газеты

Задание 7 (3 минуты).

В чем плюс современного интернет-ТВ?

- а) в названии
- б) в доступности
- в) в рекламе
- г) в цензуре

Задание 8 (3 минуты).

Название литературного фестиваля, который проводит «Газпром» -

- а) «Факел»
- б) «Наш Газпром»
- в) «Труба»
- г) «Огонь»

Задание 9 (3 минуты).

В каком году создана РАСО?

Задание 10 (4 минуты). В каких годах появились первые компьютеры?

Задание 11 (4 минуты). В каких годах возник формат реалити-шоу?

Задание 12 (4 минуты). Управление по связям с общественностью «Газпрома» существует с

Задание 13 (4 минуты). Главой компании RT является

Задание 14 (4 минуты). В каком году был убит Владислав Листьев?

Задание 15 (4 минуты). В каком году для жителей Европейской части России была запущена версия «Первого канала» в формате HD?

Задание 16 (4 минуты). Как назывался медиа-холдинг В.А. Гусинского?

Задание 17 (4 минуты). В какие годы существовал медиа-холдинг В.А. Гусинского?

Задание 18 (4 минуты). Назовите развлекательную сатирическую телевизионную передачу Виктора Шендеровича, выходившую на НТВ с 1994 по 2002, в которой известных политиков изображали куклы.

Задание 19 (4 минуты). Кто ведет передачу «Намедни»?

Задание 20 (4 минуты). Какого журналиста 1990-х годов называли «телекиллером» Б.Березовского?

Задание 21 (4 минуты). В какой медиахолдинг сейчас входит телеканал НТВ?

Задание 22 (4 минуты). Когда был основан телеканал СТС?

Задание 23 (4 минуты). В какой медиахолдинг сейчас входят телеканалы Пятница и 2*2?

Задание 24 (4 минуты). Как называется набор телевизионных и радиовещательных каналов, передаваемых по одному цифровому каналу?

Задание 25 (4 минуты). Кто является генеральным директором телеканала СПАС?

Задание 26 (4 минуты). В каком году начал выходить телеканал Домашний?

Задание 27 (4 минуты). Назовите имя американского медиамагната, при поддержке которого в 1993-1995 годах выходил телеканал «ТВ-6 МОСКВА»?

Задание 28 (4 минуты). В каком году был основан телеканал РЕН-ТВ?

Задание 29 (4 минуты). Кто является акционером телеканала РЕН-ТВ?

Задание 30 (4 минуты). К какому типу СМИ по учредителю относится «Российская газета»?

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний (ключи)

| | 1 вариант | 2 вариант |
|-----------|----------------------|--------------------|
| 1 | в | б |
| 2 | а | г |
| 3 | д | г |
| 4 | г | в |
| 5 | б | б |
| 6 | г | а |
| 7 | а | б |
| 8 | б | а |
| 9 | 1991 | 1991 г. |
| 10 | 2*2 | 1940 г. |
| 11 | Видео-Интернэшнл | 1960 г. |
| 12 | Владимир Гусинский | 1995 г. |
| 13 | Корзун С.Л. | Маргарита Симоньян |
| 14 | Коммерсантъ | 1995 г. |
| 15 | В конце 80-х 20 века | 2012 г. |

| | | |
|-----------|--------------------------------------|----------------------------|
| 16 | Первые относительно свободные выборы | Медиа-мост |
| 17 | Правда | 1997-2001 гг. |
| 18 | Связи с общественностью | Куклы |
| 19 | С.Блэк | Леонид Парфенов |
| 20 | 1990-1995 г. | Сергей Доренко |
| 21 | Московский Комсомолец | Газпром-Медиа |
| 22 | Коммерсантъ | 1997 г. |
| 23 | 1991 г. | Газпром-Медиа |
| 24 | Вечерний Мурманск | мультиплекс |
| 25 | 2002 г. | Борис Корчевников |
| 26 | 1996-1998 г. | 2005 г. |
| 27 | 1991 г. | Тэд Тёрнер |
| 28 | 1990 г. | 1998 г. |
| 29 | Факультет журналистики МГУ | Национальная медиа-группа |
| 30 | Европа-плюс | Это государственная газета |